

Persbericht: Planders versterkt positie met overname Business Fitscan

Meer inzicht en slagkracht in veranderadvies

Veenendaal, 1 oktober 2025 – De Business Fitscan maakt zichtbaar waar organisaties vastlopen én waar kansen liggen. Met de overname van deze beproefde methodiek versterkt Planders – een multi-award winnend en innovatief adviesbureau – haar positie als koploper in veranderadvies, verandermanagement en interim-management.

De Business Fitscan fungeert als een soort *röntgenfoto* van de organisatie: het legt patronen, valkuilen en mogelijkheden bloot en geeft direct richting voor betere besluitvorming. Dankzij de overname wordt deze unieke aanpak geborgd en verder ontwikkeld, zodat zowel bestaande als nieuwe klanten toegang houden en krijgen tot deze waardevolle methode.

“Deze overname helpt ons om organisaties sneller en effectiever door transities te loodsen. We combineren het beste van twee werelden: een bewezen methodiek én onze innovatieve veranderaanpak,” aldus Gerard Nauta, Managing Partner van Planders.

Tom Koppelman, ontwikkelaar van Business Fitscan, vult aan: *“Het is mooi om te zien dat de Business Fitscan door Planders wordt doorontwikkeld. Zo kunnen nog meer organisaties profiteren van de inzichten die deze scan biedt en hun veranderkracht vergroten.”*

Met deze strategische stap onderstreept Planders haar ambitie om organisaties te voorzien van duurzame oplossingen en innovatieve methodieken die écht het verschil maken.

Over Planders

Planders is een vooruitstrevend adviesbureau gespecialiseerd in veranderadvies, verandermanagement en interim-management. Met een team van ervaren professionals en associates ondersteunt Planders organisaties bij complexe transities, strategische vraagstukken en het vergroten van verandervermogen. Het bureau werd meerdere keren onderscheiden voor innovatie en impact in de advieswereld.

Over Business Fitscan

De Business Fitscan is een diagnostisch instrument dat het veranderpotentieel van organisaties inzichtelijk maakt. De scan legt verbanden bloot tussen strategie, cultuur en processen en helpt organisaties om met data en inzichten gefundeerde keuzes te maken.

Voor meer informatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerard Nauta, 0655364638, gerard.nauta@planders.nl. Beeldmateriaal is in hoge resolutie beschikbaar op: <https://www.planders.nl/persenmedia>

Bezoek: <https://www.planders.nl/verandering-meten>